



Trentino.ai

2024



Trentino AI

Catalogo Academy

Trentino.ai

TABLE OF CONTENTS

1

Trentino AI

2

Fondamenti dell'Intelligenza
Artificiale per le Imprese

3

Navigare nella Regolamentazione dell'Intelligenza
Artificiale: Strategie di Compliance ed Etica Digitale

4

Sviluppo delle Soft Skill a sostegno dei progetti di
Intelligenza Artificiale

5

Percorso di Change Management per l'introduzione
dell'intelligenza artificiale in azienda

6

Assessment aziendale per valutare il grado di
maturità delle persone nei confronti dei progetti di AI



Trentino AI: dove l'innovazione incontra la bellezza

Il Trentino: una terra ricca di fascino e di tradizione, ma anche un territorio all'avanguardia nell'innovazione tecnologica. In particolare, l'intelligenza artificiale (AI) è un punto di forza, con una presenza storica ed ottime competenze nella ricerca della Fondazione Bruno Kessler ed anche, più di recente, dell'Università degli Studi di Trento, ed un numero crescente di aziende e startup che si dedicano a questo campo.

Trentino.ai una realtà unica che mette insieme le competenze di diverse aziende, in collaborazione con gli Enti di ricerca con l'obiettivo comune di affiancare aziende private ed enti pubblici nella transizione verso l'AI, fornendo consulenze e sviluppando soluzioni AI innovative e sostenibili che possano migliorare la vita delle persone e la competitività delle imprese.

Perché scegliere Trentino AI?

Un ecosistema completo: in **Trentino.ai** trovi tutto il necessario per rispondere alle tue necessità in ambito AI, dalla formazione, ricerca e innovazione, scouting, progettazione e sviluppo, supporto.

Competenze di eccellenza: il Consorzio vanta una concentrazione unica di talenti nel campo dell'IT e dell'AI, con esperienza pluriennale in progetti innovativi e complessi.

La connessione in rete con il territorio e con l'Europa: l'effetto rete è uno dei punti di forza di Trentino.ai, che collabora a livello territoriale con **FBK, UNITN, HIT, Confindustria Trento** ed ha un rete di rapporti con istituti ed enti accademici internazionale grazie a numerosi progetti realizzati negli anni.

U·HOPPER

thread
SOLUTIONS

Delta
Informatica



Dimension

AI & IMPRESE

Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale per le Imprese

Descrizione del percorso formativo

In un'era in cui l'intelligenza artificiale sta ridefinendo il panorama tecnologico, il nostro corso "Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale per le Imprese" offre una panoramica essenziale e accessibile su questa tecnologia rivoluzionaria. Progettato specificamente per professionisti e aziende che desiderano comprendere le basi dell'intelligenza artificiale (AI) senza immergersi in dettagli tecnici complessi e senza uno specifico background, questo corso pone le fondamenta per una solida comprensione dell'AI e delle sue applicazioni nel business.

I partecipanti acquisiranno una conoscenza chiara di cosa sia l'intelligenza artificiale, delle sue varie forme, in particolare delle AI generative, e di come queste tecnologie stiano trasformando diversi settori

Il corso è tenuto da professionisti senior del settore ICT, con competenze ed esperienze specifiche nelle soluzioni e tecnologie che fanno uso di AI e nella loro applicazione, sia in contesti di ricerca che nelle aziende.

Nel nostro corso, esamineremo come ChatGPT e tecnologie simili stanno plasmando il panorama lavorativo e discuteremo delle strategie che le aziende e i professionisti possono adottare per integrare responsabilmente l'AI, bilanciando innovazione e rispetto delle normative. I partecipanti acquisiranno una comprensione più profonda non solo delle potenzialità di queste tecnologie, ma anche delle loro implicazioni etiche e normative, essenziali per portare nelle aziende i benefici e le efficienze che ne derivano e navigare con successo nel futuro del lavoro e dell'innovazione tecnologica.

Un elemento distintivo del nostro corso è l'enfasi sull'applicabilità pratica dell'AI nel contesto aziendale. I partecipanti impareranno a identificare le opportunità per integrare soluzioni di AI nelle loro operazioni e strategie aziendali, preparandoli a prendere decisioni informate e a guidare le loro organizzazioni verso l'innovazione responsabile e sostenibile nella nuova era dell'AI.

Questo corso è ideale per dirigenti, manager, imprenditori e professionisti di qualsiasi settore che desiderano acquisire una comprensione fondamentale dell'AI e del suo impatto sul mondo degli affari, senza la necessità di una precedente esperienza tecnica.

PARTE 1: Intelligenza Artificiale come tecnologia abilitante

Argomenti Trattati nel modulo formativo

- Perché l'Intelligenza Artificiale (AI) è una tecnologia abilitante
- Breve storia della AI
- Reti neurali e machine learning: risolvere i problemi con un approccio completamente diverso dal passato
- Introduzione a ChatGPT: come funziona e come può esserci utile
- Altri esempi di applicazioni dell'AI generativa
- Pericoli della AI, etica e scelte morali, pericoli da disinformazione, privacy
- Implicazioni nel mondo del lavoro a breve e lungo termine
- Sessione pratica di esempi di utilizzo di strumenti basati su tecnologie AI nel lavoro quotidiano

Obiettivi del modulo formativo

- Comprendere l'importanza dell'AI: Al termine di questo corso, i partecipanti saranno in grado di riconoscere l'importanza dell'Intelligenza Artificiale come tecnologia abilitante e il suo impatto trasversale in vari settori.
- Conoscere la storia dell'AI: I partecipanti acquisiranno una visione d'insieme sulla storia dell'Intelligenza Artificiale, comprendendo le principali tappe evolutive e gli eventi chiave che hanno portato alla sua attuale rilevanza.
- Familiarizzare con Reti Neurali e Machine Learning: I corsisti saranno in grado di distinguere tra approcci tradizionali e moderni nella risoluzione dei problemi, con un focus particolare sulle reti neurali e il machine learning.
- Comprendere in modo chiaro di come funziona ChatGPT, le sue potenzialità e come può essere utilizzato in vari contesti.
- Esplorare diversi esempi di applicazioni dell'AI generativa, comprendere la vastità e la versatilità delle sue applicazioni.
- Capire le sfide etiche e morali dell'AI: Il corso fornirà una panoramica sui potenziali rischi e pericoli associati all'uso dell'AI, compresi problemi di disinformazione, privacy e implicazioni etiche.
- Comprendere le implicazioni dell'AI nel mondo del lavoro, sia a breve che a lungo termine, e come la tecnologia sta modellando il futuro del lavoro.
- Applicare le conoscenze in pratica: Attraverso una sessione pratica, i partecipanti avranno l'opportunità di interagire con strumenti basati su tecnologie AI, acquisendo competenze pratiche che possono essere applicate nel loro lavoro quotidiano

PARTE 2: Utilizzo di modelli LLM e ChatGPT

Argomenti Trattati nel modulo formativo:

- Breve teoria di funzionamento dei modelli LLMs e in particolare ChatGPT
- Tecniche di scrittura di un prompt per ChatGPT
- Utilizzo di ChatGPT per la generazione di sommari di testo
- Tecniche di inferenza (analisi) su un testo tramite ChatGPT
- Elaborazione e trasformazione di un testo con ChatGPT
- Sessione pratica con 4 casi d'uso: summarising, inferring, transforming, expanding
- Sessione pratica su casi d'uso di interesse aziendale portati dai partecipanti al corso

Obiettivi del modulo formativo

- Fornire una serie di conoscenze e competenze per l'utilizzo avanzato di large language models (LLMs), ed in particolare di ChatGPT.
- Comprensione di principi e processi necessari per la scrittura di prompts efficaci.
- Imparare a scrivere dei prompt efficaci utilizzando un processo strutturato e ben definito
- Utilizzare ChatGPT per creare dei sommari di un testo
- Utilizzare ChatGPT per effettuare operazioni di inferenza su un testo (classificazione, estrazione topic, sentiment analysis etc.)
- Utilizzare ChatGPT per trasformare un testo (traduzione, cambio tone-of-voice etc.)
- Utilizzare ChatGPT per espandere un testo

AI & COMPLIANCE

Navigare nella Regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale: Strategie di Compliance ed Etica Digitale

Descrizione del percorso formativo

In un contesto in cui l'intelligenza artificiale sta diventando sempre più centrale nel business e nei processi aziendali, la comprensione delle normative e degli aspetti etici che la regolano è diventata essenziale. Il corso è progettato per fornire una panoramica approfondita della regolamentazione dell'IA, con un focus particolare sulle iniziative politiche europee e l'interazione tra l'AI Act e altre normative rilevanti come il GDPR, il Data Act, il Data Governance Act e il Digital Services Act.

Questo corso è ideale per imprenditori, professionisti, dirigenti aziendali e pubbliche amministrazioni che necessitano di comprendere in modo chiaro e approfondito come adeguare le proprie strategie aziendali ai principi previsti dal quadro regolatorio.

Attraverso una combinazione di lezioni frontali, sessioni interattive e case study, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per guidare le loro organizzazioni in un ambiente normativo in continua evoluzione, assicurando al contempo che le pratiche aziendali rimangano eticamente responsabili e conformi.

AI & COMPLIANCE

Durata minima: 4h
Durata consigliata: 6h

Agenda del Corso

Introduzione:

Il programma introduce un'ampia panoramica sulla strategia digitale europea sull'IA e sui dati, evidenziando l'interazione tra l'AI Act e ulteriori norme come, ad esempio, il Data governance ACT e il Data Act

- La strategia UE sull'AI (dalla risoluzione del parlamento europeo alle Linee guida della Commissione 2019 fino all'AI Act)
- La strategia europea sui dati (Data governance act, Data Act)

Gli aspetti legali e di compliance nell'utilizzo dell'IA: In questa fase daremo una panoramica generale sul contenuto dell'AI Act, volgendo uno sguardo anche alla direttiva AI e direttiva product liability. Nello specifico, approfondiremo i seguenti temi:

- Qual è l'oggetto dell'AI ACT e il suo perimetro di applicazione (tra cui divieti ed esenzioni)?
- Quali sono i principi dell'AI ACT? A chi si applica?
- Quali sono le azioni di compliance previste dall'AI ACT?
- L'approccio basato sul rischio.
- Che cos'è la Fundamental rights impact assessment?
- Gli obblighi di trasparenza
- Standard, conformity assessment e certificazione
- La direttiva AI, la direttiva Product Liability e i profili di responsabilità civile
- Gli impatti sotto il profilo della data protection
- Alcuni casi pratici

AI & COMPLIANCE

Come governare l'IA?

Gli standard ISO e l'etica digitale:

In questo modulo si approfondirà il contenuto della ISO 42001/2023, l'etica digitale e l'importanza in relazione alla compliance, evidenziando il suo ruolo strategico e di governance aziendale.

- ISO 42001/2023. Obiettivo e pilastri dello standard
- Che cos'è l'etica digitale?
- Il rapporto tra l'IA ACT e l'etica digitale
- I rischi etici e gli impatti sull'azienda
- La gestione dell'IA nel procurement e le condizioni contrattuali
- Una metodologia per la gestione dei rischi etici (in questa sezione verranno tenuti in considerazione alcuni case study)
- Alcuni casi pratici

L'utilizzo dell'IA nella PA:

- Alcuni casi pratici
- L'AI per migliorare l'efficacia delle attività amministrative
- Le criticità nel mondo PA: gli aspetti organizzativi;
- I sistemi ad alto rischio nella PA

La normativa di contorno (GDPR, Data Governance Act, Data Act). Come le normative di contorno interagiscono con il quadro normativo sull'IA?

- Il Data Governance Act
- Il Data Act
- Il Digital Services ACT
- Il Regolamento sulla protezione dei dati personali

Conclusioni

Sessione interattiva con i partecipanti

AI & SOFT SKILL

Sviluppo delle Soft Skill a sostegno dei progetti di Intelligenza Artificiale

Descrizione del percorso formativo

Il Corso è finalizzato ad affrontare le tematiche del cambiamento sistemico in azienda dovuto all'introduzione di tecnologie abilitanti come l'AI.

L'introduzione di nuove tecnologie in azienda, se non sono accompagnate da un cambiamento culturale delle persone, non produce una effettiva evoluzione.

Questo corso di formazione è progettato per sostenere un programma di cambiamento tecnologico legato all'introduzione dell'AI in azienda.

Il corso è destinato al personale che percepisce questo cambiamento come una minaccia o teme la sua incapacità di imparare nuove tecnologie e nuovi metodi di lavoro.

Attraverso un percorso interattivo e momenti di confronto, i partecipanti vengono incoraggiati a fronteggiare e superare le paure e gli ostacoli all'apprendimento di un nuovo modo di lavorare.

Il corso può essere visto anche come un modulo all'interno di un programma di Change Management più ampio e capillare.



The logo consists of the text "AI & SOFT SKILL" in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered within a circular graphic that has a blue-to-white gradient and a subtle grid pattern.

AI & SOFT SKILL

Durata minima: 8h
Durata consigliata: 16h

Agenda del Corso

- Discussione di gruppo sul rapporto con l'AI, tra paure, preoccupazioni e speranze Comprendere l'AI tra miti e realtà, decostruendo il concetto di AI se la conosco fa meno paura
- Applicazioni dell'AI, avvicinamento agli strumenti di AI generativa con qualche esempio in aula su problemi concreti
- La struttura di pregiudizi e bias nei confronti della tecnologia e dell'AI Imparare ad imparare; workshop pratico su come imparare nuove abilità tecnologiche.
- Esercitazioni d'aula in gruppi con assegnazione di alcuni compiti da realizzare Presentazione dei lavori svolti e discussione in gruppo
- Considerazioni relative al cambiamento tecnologico basato sull'AI ed alle sue potenzialità
- Sessione creativa: trova una possibile applicazione dell'AI per il tuo lavoro
- Riflessioni sulla fiducia ritrovata, propositi per il futuro, nuovi valori acquisiti
- Celebrazione dei risultati raggiunti

Il corso può essere erogato contestualmente a una percorso di Change Management per l'introduzione dell'intelligenza artificiale in azienda.

Il corso è erogato in collaborazione con ing. Fabio Rossi, Consulente, formatore, coach, professionista senior esperto di innovazione e gestione delle risorse umane, con competenze ed esperienze specifiche in progetti di cambiamento rivolti all'introduzione di nuove tecnologie all'interno delle organizzazioni.

AI & MANAGEMENT

Percorso di Change Management per l'introduzione dell'intelligenza artificiale in azienda.

Descrizione del percorso formativo

Il percorso di Change Management ha come obiettivo quello di creare una mentalità diffusa di apertura verso i progetti di introduzione dell'Intelligenza Artificiale, superando in modo stabile le paure, le preoccupazioni e i pregiudizi connessi a queste nuove tecnologie.

In particolare, i partecipanti al programma di Change Management costituiranno un gruppo capace di sostenere attivamente i progetti agendo da facilitatori nei confronti dei colleghi con autorevolezza e leadership.

Il percorso di change management si svolge prima dell'avvio dei progetti di IA e prosegue durante lo svolgimento del progetto per stabilizzare e confermare il cambiamento in corso.

Sono previste tre fasi di lavoro, più una fase opzionale di taglio organizzativo.





AI & MANAGEMENT

Agenda del Corso

Fase 1 - colloquio introduttivo

Durata: 1,5 h per ciascun partecipante al progetto

Ciascuno dei partecipanti al programma viene intervistato per comprendere lo stato d'animo nei confronti dell'IA e del progetto per valutare in modo riservato preoccupazioni e paure e per valutare la motivazione ed il potenziale per il progetto.

Fase 2 - corso di formazione

Durata: 2 gg per tutto il gruppo

Il gruppo partecipa al corso di formazione "Sviluppo delle Soft Skill a sostegno dei progetti di Intelligenza Artificiale" già descritto, con la possibilità eventuale di essere personalizzato in base al progetto che sarà realizzato ed alle specifiche esigenze delle aziende e dei partecipanti.

Fase 3 (opzionale) - Revisione organizzativa

Durata: da definire in base alla dimensione del progetto e dell'azienda

Sulla base dei colloqui e degli obiettivi di progetto, si può collaborare con l'area HR aziendale per rivedere i ruoli e competenze delle persone e pianificare attività specifiche di formazione tecnica o manageriale.

Fase 4 - colloqui di affiancamento e follow up

Durata: indicativamente, 3 incontri da 1,5h per ciascun partecipante al progetto

Durante lo svolgimento del progetto, i partecipanti saranno affiancati, con colloqui di follow up e di sostegno, con cadenza mensile, al fine di mantenere alta la focalizzazione e la percezione di efficacia e per completare il percorso di Insight per l'acquisizione delle competenze tecniche e relazionali.

*Il corso è erogato in collaborazione con ing. **Fabio Rossi**, consulente, formatore, coach, professionista senior esperto di innovazione e gestione delle risorse umane, con competenze ed esperienze specifiche in progetti di cambiamento rivolti all'introduzione di nuove tecnologie all'interno delle organizzazioni.*

AI & ASSESSMENT

Assessment aziendale per valutare il grado di maturità delle persone nei confronti dei progetti di AI

Descrizione del percorso formativo

Dalla metà degli anni '90 e per i primi anni 2000 le aziende hanno assistito all'avvento dei sistemi ERP nelle aziende.

Il cambiamento culturale e lo sviluppo di nuove competenze nelle persone è stato per molte aziende un evento traumatico che ha richiesto anni di adeguamento e parecchio malcontento da parte del personale.

L'impatto delle tecnologie di Intelligenza Artificiale all'interno delle aziende con le implicazioni sociali, morali e di privacy, creerà sicuramente tensioni e difficoltà nelle persone che non sono ancora preparate ad affrontare questo cambiamento.

Il progetto proposto prevede una valutazione interna di maturità e di predisposizione all'introduzione di tecnologie digitali e produttive basate su Intelligenza Artificiale.



AI & ASSESSMENT



Agenda del Corso

Fase 1 - somministrazione questionario

Sarà somministrato un questionario al fine di valutare le competenze, la predisposizione e lo stato emotivo collegato ai temi dell'Intelligenza Artificiale.

Fase 2 - Interviste a soggetti chiave aziendali

L'analisi del clima interno sarà integrata da alcune interviste mirate a utenti chiave, per valutare direttamente il grado di maturità, l'attitudine e la predisposizione verso progetti di IA.

Il colloquio ha il compito di interpretare i sentimenti legati a paure o preoccupazioni ed interpretare al meglio i questionari raccolti

Fase 3 - Analisi dei dati e report riepilogativo

Le informazioni raccolte saranno elaborate e restituite attribuendo un rating di maturità a diversi parametri di valutazione.

Per ciascuno dei parametri sarà fornita una descrizione aggregata dello stato di maturità e le azioni consigliate per il miglioramento.

*Il corso è erogato in collaborazione con ing. **Fabio Rossi**, consulente, formatore, coach, professionista senior esperto di innovazione e gestione delle risorse umane, con competenze ed esperienze specifiche in progetti di cambiamento rivolti all'introduzione di nuove tecnologie all'interno delle organizzazioni.*



Trentino.ai

CONTATTI



+39 0461 042200



info@trentino.ai



www.trentino.ai

Delta 
Informatica

U·HOPPER

Dimension

thread
SOLUTIONS